

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE VIR ZA 2021. GODINU**



Prosinac 2020. godine

SADRŽAJ

UVOD

STRATEŠKI CILJEVI TZO Vir U 2021. GODINI

REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

PLANIRANJE PRIHODA

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području općine Vir

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Vir za individualne i grupne goste

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Vir

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Vir

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Vir

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
 - 3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZO Vir i društvenim mrežama
 - 3.4. Internetske stranice
 - 3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama
 - 3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica
 - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
 - 3
 - 3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
 - 3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
 - 3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima
 - 3.6.2. Postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije
 - 3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude
 - 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor
 - 4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima
 - 4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama
 - 4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir
 - 4.2.1. Sustav nagrađivanja
 - 4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Vir
 - 4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Vir
 - 4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
 - 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
 - 4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta
 - 4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Vir
 - 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
 - 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije
 - 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije
 - 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 4
 - 6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice
 - 6.2. Materijalni troškovi
 - 6.3. Tijela turističke zajednice
 - 7. REZERVA
 - 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
- FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

1. UVOD

Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Vir usvojit će i donijeti Program rada i financijski plan za 2021. godinu pripremljen na osnovi očekivanih sredstava Zajednice.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZ Općine Vir usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl.32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće turističke zajednice Općine Vir su sljedeće:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude
- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica Općine Vir dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica Općine Vir može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

2. STRATEŠKI CILJEVI TZO VIR U 2021. GODINI

Glavni ciljevi TZO Vir u 2021. godini jesu:

- Povećana suradnja sa Državnim inspektoratom, komunalnim redarstvom Općine Vir, Mupom i odjelom za strance u svrhu bolje i intenzivnije kontrole prijave boravišne pristojbe općenito te suzbijanju rada na crno
- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone
- povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 5%
- promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora i susjednim turističkim zajednicama kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u „online“ oglašavanje- internet marketing, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija Internet stranice)
- podizanje razine uređenosti mjesta u suradnji sa lokalnom samoupravom te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje obalnog pojasa, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, postavljanje tuševa i javnih WC-a na plažama...)
- nastavak poboljšanja i stabiliziranje položaja Općine Vir na međunarodnom i domaćem tržištu
- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja

- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- briga za očuvanje okoliša

3. STRATEGIJA PROMOCIJE

Turistička zajednica je subjekt koji u suradnji sa lokalnom samoupravom i gospodarskim subjektima treba osmišljeno i djelotvorno upravljati brojnim elementima koji čine cjelovitu koncepciju marketinga turističkih destinacija.

Stoga je cilj aktivnosti stvaranje prepoznatljivog turističkog identiteta našeg područja posljedica čega treba biti direktna korist za turističko, kao i sveukupno gospodarstvo.

Skupine aktivnosti kojima bi se postiglo navedeno su slijedeće:

- definiranje turističkih proizvoda
- utvrđivanje strateških odrednica daljnjeg turističkog razvitka temeljem raspoloživih resursa, te aktualnih kretanja u turističkoj potražnji s posebnim naglaskom na očuvanju prirodnog okoliša i eko turizma
- unaprjeđenje kvalitete ukupne turističke ponude u djelatnostima turizma i ugostiteljstva, kao i u djelatnostima šireg turističkog okružja (trgovina, promet...)

Zatim slijedi odabir i osmišljavanje promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Općine Vir i to kako samostalnih tako i onih u sklopu TZ Zadarske Županije i HTZ-a. Tu su također aktivnosti na području uređenja mjesta, te ostale aktivnosti definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i Statutom TZO Vir.

Za provođenje aktivnosti i ostvarenje većih projekata potrebno je poboljšati i ostvariti kontinuiranu suradnju s turističkom gospodarstvom naše Općine – nositeljima turističke ponude, kao i drugim posredno i izravno zainteresiranim gospodarskim subjektima, predstavnicima lokalne samouprave, TZ Zadarske Županije, HTZ-a, itd.

4. POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA

2.1 Smještajni kapaciteti na području TZO Vir

Prema podacima Ureda za turizam Zadarske županije broj ležaja kategoriziranih objekata privatnih iznajmljivača i pravnih osoba-iznajmljivača na području Općine Vir iznosi ukupno 15 896. U odnosu na prošlu godinu brojimo 31 ležaj manje.

Prema našoj evidenciji, u 2021.g brojimo 1900 objekta u kojima se nalaze apartmani, sobe i studio apartmani.

Od kampova imamo 4 manja kampa sa kapacitetom od 322 smještajnih kamp jedinica, te kamp «Matea» sa 180 smještajne jedinice.

Mjesto raspolaže i sa Villom „Lanterna“, koji broji 1 smještajnu jedinicu sa 8 kreveta.

2.2 Turistički promet u 2021. godini

U 2020.g. do 14.prosinca 2020. ukupno je evidentirano 102 073 dolazaka gostiju koji su ostvarili 2 301 338 noćenja, što je 332 712 noćenja manje u odnosu na 2019.god. ili smanjenje od 12%.

Do kraja godine očekuje se još cca. 300 dolazaka i 1 000 noćenja.

Prema smještajnim kapacitetima najveći broj noćenja i ove godine ostvaren je u nekomercijalnom smještaju (1 856 322).

Komercijalni smještaji broje 56 691 dolazaka i 445 016 noćenja što je manje za 38% nego lani.

Nekomercijalni smještaj broji 45 382 dolazaka (21% manje nego lani) i 1 856 322 noćenja (9% manje).

Kod kampova, koju su ove godine ostvarili 915 dolazaka i 5 490 noćenja, odnosno 45% manje u odnosu na prošlu godinu.

Strukturu gostiju 37,97% čine gosti iz Hrvatske , nakon kojih su najbrojniji gosti Slovenci (14,56%), zatim Nijemci (14,21%), Mađari (8,8%), Česi (7,03%), BiH (5,27%), Poljaci (5,27%), Slovaci (4,42%), Austrijanci (2,81%) itd.

Napomena: Detaljniji prikaz u Statističkom izvješću za 2020.g.

2.3 Procjena turističkog prometa u 2021. godini

Kao osnovu za izradu financijskog plana uzima se broj noćenja koja su trebala biti ostvarena u 2020.godini da nije bilo covid krize, povećanje broja registriranih iznajmljivača, kao i povećanje visine turističke pristojbe za 2021.g.

Temeljem odredbi članka 15. stavka 1. Zakona i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji, za općine i gradove na svom području donosi županijska skupština.

Sukladno gore navedenom, za slijedeću 2021. godinu kao cilj postavljamo povećanja broja dolazaka i noćenja za 5%. u odnosu na 2019.

PLANIRANJE PRIHODA

- Procjena plana prihoda za 2021. godinu:

Ukupni prihodi TZ Općine Vir u 2021. god. planirani su na iznos od 8.375.000,00 kn.

Prihodi TZ Općine Vir prema izvorima:

1. turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
3. prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave, područne samouprave i sl.
4. prihodi od donacija, sponzorstva, obavljanja gosp. djelatnosti
5. ostali nespomenuti prihodi
6. kamate

1. Turistička pristojba plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2019.g. ostvariti 3.500.000,00 kn neto. Za 2021. godinu plan je ostvariti iznos od 4.304.500,00 kn neto, odnosno 18% više u odnosu na 2019.g.

2. Turistička članarina plaća se temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planiralo u 2019. godini ostvariti 125.000,00 neto. Za 2021.g. plan je ostvariti iznos od 130.000,00 kn neto, odnosno 3,85% više u odnosu na 2019. godinu.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i

kontinent) i 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava turističkoj zajednici Općine Vir, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i županijske turističke zajednice planirani su na iznos od 50.000,00 kn i to prihod za programske aktivnosti:

- proračun Zadarske županije: 50.000,00 kn

4. Prihodi od donacija, sponzorstva, obavljanja gospod. djelatnosti i sl. planirani su na ukupni iznos od 10.000,00 kn.

Planirani prihod bi se ostvario od organiziranja manifestacija tokom ljeta. Turistička zajednica smije obavljati sljedeće gospodarske djelatnosti: upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave; organizirati manifestacije i priredbe; objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima; prodavati suvenire; turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala; posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija; obavljati druge poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.

5. Ostali nespomenuti prihodi planirani su na iznos od 5.000,00 kn.

6. Prihodi preneseni iz 2020. godine planirani su na iznos od 3.875.000,00 kn.

PLANIRANJE RASHODA

1. Istraživanje i strateško planiranje

Planirana sredstva: 153.000,00 kuna

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 100.000,00 kuna

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području mjesta Vir

Planirana sredstva: 0,00 kuna

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Planirana sredstva: 0,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirana sredstva: 0,00 kuna

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini.

Praćenje trendova su svakako proučavanje novih literatura i web sadržaja te sudjelovanje na raznim konferencijama i radionicama. Benchmarking se upotrebljava u usporedbi rezultata i mjernih podataka s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj je ostvariti više dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Prije obavljanja svih zadaća i aktivnosti Turistički ured izrađuje detaljne analize koje uključuju podatke i rezultate iz prethodnih godina. Analize se rade uz pomoć podataka iz sustava eVisitor i arhive Zajednice. Cilj je da se planirane zadaće i aktivnosti kvalitetno realiziraju

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva: 53.000,00 kuna

2. Razvoj turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 3.342.000,00 kuna

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 8.000,00 kuna

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Planirana sredstva: 8.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZ Općine Vir planira sudjelovati u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih. *Rok: do kraja 2021. godine, nositelji partneri: TZ Vir, TZ Zadarske županije*

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Vir za individualne i grupne goste

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: *Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir*

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Vir

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Plan je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uređene i opisane te prilagođene za vozače MTB i rekreativnih bicikli. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz Turistički ured će se obnoviti. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Općinom Vir. Cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma

na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske

županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir i TZ grada Nina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 0,00 kuna

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri : TZO Vir i TZ Zadarske županije

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor „The Travelers Choice Best“ i ostali. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Vir dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir i pružatelji usluga u Viru

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponudeu destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir konstantno surađuje s predstavnicima turističke ponude na području

mjesta Vir povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir i pružatelji usluga u Viru

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 3.334.000,00 kuna

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Vir

Planirana sredstva: 3.190.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZO Vir planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja tijekom 2021. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Viru doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa. Predlažu se slijedeće manifestacije:

- Karneval	350.000,00
- Virsko ljeto	1.690.000,00
- Kazališne predstave	20.000,00
- Advent	720.000,00
- Ostala događanja	60.000,00
- Sportske manifestacije	350.000,00

Organizacija i održavanje manifestacija ovisit će o aktualnoj epidemiološkoj situaciji vezano uz pandemiju COVID-19.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Vir

Planirana sredstva: 150.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji će unaprijediti sadržaje boravka turista, stvoriti prepoznatljivi imidž destinaciji i utjecati na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje će se provesti

na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZO Vir mora u potpunosti složiti.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

2.4. Turistička infrastruktura

Planirana sredstva: 0,00 kuna

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: *Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir*

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva: 0,00 kuna

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati subjektima koji će razvijati programe koji su

neposredno povezani s turističkim proizvodom u Viru. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i

svemu ostalom što će se odvijati u Viru ili promovirati isti. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija

destinacije.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Vir koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta.

Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati programima destinacijskih menadžment kompanija. Svaki ovakav program bit će od vitalne turističke važnosti kako za destinacijsku menadžment kompaniju tako i za samu destinaciju mjesta Vir. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3. Komunikacija i oglašavanje

Planirana sredstva: 3.020.000,00kuna

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva: 0,00 kuna

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Planirana sredstva: 500.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica općine Vir koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZO Vir će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, TZ Zadarske županije, HTZ

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir sudjelovati će na studijskim putovanjima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije. Cilj je edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, TZ Zadarske županije, HTZ

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva: 0,00 kuna

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Vir pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Vir (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, lokalni pružatelji usluga

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 570.000,00 kuna

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Planirana sredstva: 570.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U 2021. godini planira se ažuriranje postojećih brošura, tiskanih materijala i izrada novih. Planira se tisak ovih materijala:

Planira se ažuriranje postojeće image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i rekreacije i ostalo. Brošura će se distribuirati na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Viru te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 15 000,00 kuna. Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Vir. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 5 000 primjeraka. Planirana sredstva: 6 000,00 kuna.

Turistički plakati tiskati će se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuirat će se na sajmovima, na info punktu unutar Turističkog ureda, uz prometnice i na autobusnim stanicama. Naklada od 500 primjeraka.

Planirana sredstva: 2 000,00 kuna.

Info letak manifestacija sadržava sve važne informacije o programu događanja i

manifestacijama na području TZO Vir za 2021. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuirati će se na info punktu unutar Turističkog ureda i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 2.000,00 kuna.

brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrsi i TZO Vira. U 2021. godini potrebno je ažurirati podatke i izraditi novu brošuru također u suradnji sa spomenutim turističkim zajednicama. Brošura pokriva kompletnu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuirati će se na info punktu unutar Turističkog ureda te, na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama. Naklada od 1 000 primjeraka. Planirana sredstva: 10 000,00 kuna.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZO Vir i

društvenim mrežama

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Posebno je značajno oglašavanje putem mrežnih stranica a još značajnije putem

društvenih mreža. Ovakav oblik marketinga je i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisliti

prepoznatljivi „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i

informacije destinacije. TZO Vir planira oglašavanje na društvenim mrežama kao što su

Facebook, Instagram, Twitter.

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se

sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti

na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3.4. Internetske stranice

Planirana sredstva: 900.000,00 kuna

3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama

Planirana sredstva: 600.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.

AdWords oglašavanje te reklamiranje na Web portalima i Internet stranicama.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, poslovni subjekti u Viru

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planirana sredstva: 300.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Konstantno se provodi ažuriranja na aktualnoj web stranici kako bi podaci na njoj bili točni i od koristi gostima i svim ostalim zainteresiranima koji je posjećuju. Planira se izrada nove web stranice koja će biti u skladu s najsuvremenijim standardima. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj. Napravit će se detaljan plan izrade web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 300.000,00 kuna

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Opis i cilj aktivnosti:

Turistička zajednica mjesta Vir posjeduje detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Vir te je redovito ažurira.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Planirana sredstva: 300.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali

putem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu.

Materijali bi se prikazivali na LED displayu u Turističkom uredu. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi Vira pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije i

Hrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Vir i promocija putem istih.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u

Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Vršiti se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na

području Vira u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi

sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos

promociji destinaciji mjesta Vir

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir, TZ Zadarske županije, HTZ

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva: 550.000,00 kuna

3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima

Planirana sredstva: 350.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir trenutno ima TIC samo u sklopu Turističkog ureda. U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oformi TIC na drugoj lokaciji isto kao i

Centar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije

Planirana sredstva: 200.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama u

mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije i

oznake upozorenja. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta rivijere. Isto tako se planira

servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji

osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i

predstavnicima turističke ponude

Planirana sredstva: 200.000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice.

Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica, Glavni ured i inozemni operator.

Turistička zajednica općine Vir će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama

www.ryanair.com): 109.053.58 kuna

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZ Vir, TZ Zadarske županije,

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 309.350,00 kuna

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor

Planirana sredstva: 0,00 kuna

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim

sustavima

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistički ured konstantno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava

eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se konstatno kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZ VIR

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajednički projekt skupa s TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilagođena. U 2021. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Planira se pokretanje nove aplikacije Visit Vir koja bi bila svojevrsan turistički vodič mjesta Vir.

Uključila bi sve virske plaže s lokacijama, vodič kroz aktivnosti i atrakcije, najave aktualnih

događanja, gastronomiju, kulturnu i prirodnu baštinu Vira. Sadržavala bi informacije o smještaju i

mogućnošću brze i efikasne rezervacije smještaja za goste te interaktivnu kartu za kvalitetno i ugodno

snalaženje korisnika.

Izrada aplikacija i cijelog materijala na njima izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima

Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir

Planirana sredstva: 109.350,00 kuna

4.2.1. Sustav nagrađivanja

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Vir planira simbolički nagraditi u 2021. godini

najboljeg iznajmljivača, gosta i najuređeniju okućnicu. Planira se i sudjelovanje u sustavu

nagrađivanja Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice tako da će

kandidirati turistički proizvod ili djelatnika za kojeg smatra da može dobiti nagradu i priznanje za

svoja postignuća u turizmu. Svaka ovakva nagrada bila bi ogromno priznanje za dobar rad Turističkog ureda. Cilj je dodatna motivacija dionika i zaposlenika za još kvalitetniji rad i kvalitetniju uslugu koju pružaju.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog

sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Vir

Planirana sredstva: 109.350,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir ima u planu svoje dionike javnog i privatnog sektora uključiti u

različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice. Ovakve

aktivnosti od velikog su značaja za provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog

sektora. Cilj je podizanje se konkurentnost i vidljivosti destinacije.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, pružatelji usluga u mjestu Vir

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Svi kapaciteti, objekti i djelatnosti važni su preduvjeti za razvoj turizma i sudjeluju u zadovoljavanju potreba turista. Cilj turističke zajednice mjesta Vir je kroz razne promidžbene akcije, manifestacije i ostale aktivnosti podići razinu njihove usluge čime bi se automatski podigla razina usluge cijele destinacije.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, pružatelji usluga u mjestu Vir

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Sustav upravljanja posjetiteljima značio bi pronalaženje načina kako interese i

upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. To se radi razvojem baze podataka TZO Vir, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj je pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva: 200 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir kroz svoj rad konstantno provodi aktivnosti u povećavanju trenutnih vrijednosti i sadržaja i kreiraju novih. Te vrijednosti ostaju kao trajne tijekom cijele godine a usmjerene su na poboljšanje turističkog proizvoda destinacije i konkurentnosti na tržištu.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Realizacijom planiranih aktivnosti očuvat će se postojeće i stvoriti novo prepoznatljivo turističko okruženje ugodno za boravak. Cvjetno uređenje i briga za zelene površine bit će prva stvar koja će pridonijeti ugodnosti boravka u mjestu. Zelene površine konstantno održavamo i dodajemo nove cvijetne sadnice. Ovime se uređuju javne površine i privatne okućnice. Na ovaj način se cjelokupni prostor mjesta uređuje, uljepšava i čini ugodnijim za boravak kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja našeg mjesta. Cilj ove akcije je očuvanje okoliša, čistoća, održivi turizam, edukacija i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

Turistička zajednica općine Vir će, kao i prošle godine, financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Na području mjesta Vir se kontroliraju četiri točke:

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna.

Rok: do kraja rujna 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, Zavod za javno zdravstvo Zadar

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Planirana sredstva: 200,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti:

. Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Vir

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Plan je uređenje i opremanje svih javnih plaža i ostalih turističkih atraktivnih

lokacija u suradnji s Općinom Vir i nadležnim komunalnim poduzećem. Cilj je ovih aktivnosti

podizanje konkurentnosti turizma na području mjesta Vir. Aktivnosti se odnose na nabavku

opreme za prvu pomoć, kabina za presvlačenje, sadržaja za invalide, stalaka za bicikle, sadržaja za

sportska i dječija igrališta, plutača (psihološka linija za kupaće) i organizacija spasilačke službe. Uz

nabavku spomenute opreme važno je i njezino konstantno održavanje koje će pomoći pri reduciranju

budućih troškova.

Turistička zajednica općine Vir planira organizaciju Edukacije za male iznajmljivače. Edukacija će se

odnositi na predavanja o uređenosti apartmana, soba, kuća za odmor i okućnica te o prezentaciji

privatnog smještaja i oglašavanju. TZO Vir u planu ima edukativni izlet za iznajmljivače u

neku od destinacija. Cilj bi bio upoznati iznajmljivače sa primjerima dobre prakse poslovanja sa

smještajnim kapacitetima.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0,00 kuna

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir nije član nijedne međunarodne i slične

organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir nije član nijedne domaće i slične organizacije

no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZO Vir

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 900.000,00 kuna

6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice

Planirana sredstva: 700.000,00 kuna

Potrebna broj radnika su direktor turističkog ureda (tijekom cijele godine) i dva stručna suradnika (tijekom cijele godine). Radnici u uredu moraju ispunjavati posebne uvjete za rad koje propisuje ministar turizma.

Puno radno vrijeme ureda iznosi 40 sati tjedno. Zbog sezonskog karaktera poslovanja na području

Zajednice i potrebe rada zaposlenih turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o

potrebama poslovanja na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali ne duže od

60 sati tjedno, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati. Preraspodjela radnog vremena isključuje

povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremen rad. Tjedni odmor koristi se subotom i

nedjeljom osim u periodima preraspodjele radnog vremena.

6.2. Materijalni troškovi

Planirana sredstva: 200.000,00 kuna

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja turističke zajednice općine Vir: režijski

troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa,

odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, i slični izdaci potrebni za nesmetano funkcioniranje ureda.

6.3. Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice

Općine Vir (Turističko vijeće, Skupština i Predsjednik), troškove reprezentacije, pripreme te

distribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZO Vir.

7. REZERVA

Planirana sredstva: 650.650,00 kuna

Rezerva od 5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim

okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZ VIR moguća je

alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak

prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava

rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Financijski plan za 2021. godinu		
PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1. Izvorni prihodi		
1.1. Turistička pristojba	4.304.500,00	51,40
1.2. Članarina	130.000,00	1,55
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	0,60
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	0,11
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	3.875.000,00	46,28
7. Ostali prihodi	5.500,00	0,06
SVEUKUPNO	8.375.000,00	
RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	153.000,00	1,83
1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	100.000,00	1,19
1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	0,00	0,00
1.1.2. Akcijski i operativni planovi	0,00	0,00
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	0,00	0,00
1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00	0,00
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	53.000,00	0,64
1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	0,00	0,00
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.342.000,00	39,90
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih	8.000,00	0,10
2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00	0,00
2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	8.000,00	0,10
2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste	0,00	0,00
2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu	0,00	0,00
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 0.00 0%	0,00	0,00
2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00	0,00
2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja Kvalitete	0,00	0,00
2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u		
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	3.334.000,00	39,80
2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija	3.190.000,00	38,09
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i	150.000,00	1,71

gospodarsko pozicioniranje	0,00	0,00
2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0,00
2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave	0,00	0,00
2.5. Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	0,00	0,00
2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava	0,00	0,00
2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	0,00	0,00
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.020.000,00	36,07
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000,00	5,97
3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice	500.000,00	5,97
Zadarske županije	0,00	0,00
3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	0,00	0,00
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	0,00	0,00
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	570.000,00	6,80
3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala	570.000,00	6,80
3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	0,00	0,00
3.4. Internetske stranice	900.000,00	10,77
3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	600.000,00	7,17
3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	300.000,00	3,60
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300.000,00	3,58
3.5.1. Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji		
3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	300.000,00	3,58
3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu		
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	550.000,00	6,56
3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima	350.000,00	4,18
3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	200.000,00	2,38
3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	200.000,00	2,39
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	309.350,00	3,69
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor	0,00	0,00
4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00	0,00
4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0,00	0,00
4.2. Upravljanje kvalitetom	109.350,00	1,30
4.2.1. Sustav nagrađivanja	0,00	0,00

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti	109.350,00	1,30
4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	0,00	0,00
4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00	0,00
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200.000,00	2,39
4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	0,00	0,00
4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta	200.000,00	2,39
4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi	0,00	0,00
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije	0,00	0,00
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije	0,00	0,00
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	900.000,00	10,74
6.1. Plaće	700.000,00	8,36
6.2. Materijalni troškovi	200.000,00	2,38
6.3. Tijela turističke zajednice		
7. REZERVA	650.650,00	7,77
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO	8.375.000,00	100